

1 .Kod kreditnih kartica vlasnik vrši :

Odaberite jedan odgovor

- a. ''plaćanje sada''
- b. ''plaćanje kasnije''
- c. ''plaćanje unapred''

2.Nulti i prvi nivo zajedno predstavljaju:

Odaberite bar jedan odgovor.

- a. državni ekstranet
- b. usluge prema zaposlenima u javnoj upravi
- c. državni intranet
- d. usluge prema građanima, ali ne i prema pravnim licima
- e. internet
- f. usluge prema pravnim licima i građanima

3.Upravljanje znanjem kao deo ukupne infrastrukture e - uprave, pre svega se odnosi na komunikaciju:

Odaberite jedan odgovor

- a. C2G
- b. G2C
- c. C2C
- d. B2B
- e. G2B
- f. Ništa od ponuđenog

4.Sa sajta <http://www.belex.co.yu/> pročitati vrednost jedne akcije kompanije C market od 31.13.2007 (pronaći oznaku za c marketi, a zatim pronaći opciju istorijski prikaz) i upisati broj (tačka je za hiljade, ne pisati valutu)

Odgovor: 25800

5.Organizacija koja je manje vezana za fizičku lokaciju, više je virtulna po dimenziji:

Odaberite jedan odgovor

- a. Ništa od navedenog
- b. Interfejsa
- c. Strukture
- d. Lokacije

6.Kriptografski sistemi obezbeđuju osnovne funkcije zaštite:

- tajnost
- autentifikacija
- integritet
- _____
- zaštita tajnosti
- vremenski pečat poruke

Nevedite funkciju koja nedostaje.

Odgovor: neporecivost (Nonrepudiation)

7. Dimenzije virtuelnih organizacija su:

Odaberite bar jedan odgovor.

- a. Lokacija, struktura, delatnost
- b. Interfejs, lokacija, delatnost
- c. Lokacija, interfejs, struktura
- d. Struktura, delatnost, interfejs

8. Operativni CRM je

Odaberite jedan odgovor

- a. unos podataka o interakciji sa korisnikom u odgovarajući softver i donošenje zaključaka na osnovu tih podataka
- b. analiza podataka o kupcima korišćenjem ekspertnih sistema i data mining alata
- c. uspostavljanje kontakata sa kupcima i interakcije sa kupcima

9. Transformacija podataka u takav oblik kojije gotovo nemoguće pročitati bez određenog znanja (tajne, ključa) se naziva:

Odgovor: Kriptovanje (eng. Encryption)

10. E - cash je veoma pogodan za mikro-plaćanja (plaćanja u veoma malim iznosima)

Odgovor:

Tačno Pogrešno

11. Označite tačna tvrđenja:

Odaberite bar jedan odgovor.

- a. Zabranjeno je korišćenje foruma u svrhu Internet marketinga.
- b. Plasiranje članaka (sadržaja) na druge sajtove je uobičajena metoda Internet marketinga.
- c. Nije moguće koristiti blogove kao sredstvo Internet marketinga
- d. Wiki stranice se mogu koristiti kao sredstvo Internet marketinga.

12. Navesti domaći termin za skup poslovnih procesa koji povezuje snabdevače, proizvođače, prodavce na malo, poslovne korisnike i ostale u procesima stvaranja, prodaje i isporuke robe do krajnjeg kupca

Odgovor: elektronska trgovina

13. Ako se u elektronskoj trgovini sadržaj informacija, proizvoda i usluga menja i uskladjuje prema specifičnim interesovanjima, željama, očekivanjima i ranijim kupovinama određenog kupca, radi se o _____ i kastomizaciji

Odgovor: personalizaciji

14. Na Internet marketing se odnosi skraćenica:

Odaberite jedan odgovor

- a. 4C
- b. W3
- c. 4P
- d. 7S

15. Kod sistema simetričnog šifrovanja, pošiljalac i primalac koriste:

Odaberite jedan odgovor

- a. digitalni sertifikat
- b. javni i tajni ključ
- c. isti ključ
- d. digitalni potpis

16. Uloga kompanije koja predstavlja „povezivača“ mreže u virtuelnoj organizaciji je:

Odaberite jedan odgovor

- a. Koordinacija aktivnosti koje izvođe partneri u mreži
- b. Pružanje IT podrške kompanijama koje čine mrežu virtuelne organizacije
- c. Obezbeđenje različitih načina komunikacije između partnera u mreži virtuelne organizacije

17. Povezati strategije mobilnog bankarstva sa opisom:

banka vrši agregaciju usluga i kreira homogeno tržište za svoje korisnike - Brand Bureau

banka nastupa kao specijalista za pomoć pri obavljanju - Intimate Seller

mobilni operater obavlja ulogu agenta za plaćanje - Super Operater

18. Elektronska trgovina je imala negativni uticaj na sektore maloprodaje, distributere i uopšte trgovinske posrednike.

Odgovor:

Tačno Pogrešno

19. Navesti deo biznis plana koji nedostaje:

Opis poslovnog koncepta

Prozvod/usluga

Menadžerski tim

Analiza tržišta

SWOT analiza

Strategija kvaliteta

Promotivna strategija

Plan budućeg razvoja

Zaključak

Odgovor: konkurencija

20. Automatsko odjavljivanje korisnika sa mejling liste realizuje se primenom servisa koji se zove _____ servis. (opt out, opt-out, optout)

Odgovor: opt out

21. Savet Evrope je u martu 2001. usvojio standardnih 20 servisa e - uprave i to:

Odaberite jedan odgovor

- a. 10 za građane i 10 za pravna lica
- b. 7 za građane i 13 za pravna lica
- c. 10 za građane i 10 za pravna lica
- d. 12 za građane i 8 za pravna lica
- e. 13 za građane i 7 za pravna lica

22. Skraćenica za tehnologiju prikazanu na slici (engleska reč, tri slova, oblast elektronsko bankarstvo)

Odgovor: verovatno POS

23. Kod evaluacije projekata e-governmenta, model koji identifikuje razliku između zahtevanih i postignutih stanja je:

Odaberite jedan odgovor

- a. Success - Reality Model
- b. Factor Model
- c. Success - Failure Model
- d. Design - Reality Gap Model

24. Najviši nivo komunikacije banke i komitenta:

Odaberite jedan odgovor

- a. bankarske transakcije
- b. dvosmerna komunikacija
- c. jedinstveni šalter
- d. elektronski potpis

25. Elektronska trgovina ima tri osnovne komponente: proizvod, proces, učesnik.

Svaka od komponenata ima dve dimenzije:

Odaberite jedan odgovor

- a. fizička i digitalna
- b. digitalna i lokacijska
- c. elektronska i digitalna
- d. digitalna i analogna
- e. fizička i prirodna

26. Za prenos glasa preko IP protokola koristi se skraćenica

Odgovor: VoIP

27. Sa sajta elektronske uprave Republike Srbije dati konkretan link za dobijanje građevinske dozvole

Odgovor: http://www.euprava.gov.yu/servisi/2_4_7

28. Uobičajeni domet bluetooth-a je:

Odaberite jedan odgovor

- a. oko 1 metar
- b. oko 1000 metara
- c. oko 10 metara
- d. oko 100 metara

29. Oblik poslovanja koji podrazumeva ukidanje stalnih radnih mesta svim ili određenim zaposlenima naziva se

Odgovor: Hot desking

30. Navesti deo biznis plana koji nedostaje:

Opis poslovnog koncepta

Prozvod/usluga

Menadžerski tim

Analiza tržišta

Konkurencija

SWOT analiza

Strategija kvaliteta

Plan budućeg razvoja

Zaključak

Odgovor: Promotivna strategija

31. Kod EFT/POS, plastična kartica služi

Odaberite jedan odgovor

a. za aktiviranje terminala

b. kao sredstvo ulaza i identifikacije

c. kao sredstvo obavljanja trenutnog prenosa sredstava sa računa kupca na račun prodavca

d. sve navedeno

32. Sa sajta elektronske uprave Republike Srbije dati konkretan link za dobijanje ličnih dokumenata

33 . forma elektronskog poslovanja vlade, koja se odnosi na isporuku elektronskih servisa prema različitim ciljnim grupama u javnosti, te na poslovnu saradnju i transakcije koje vlada obavlja sa različitim organizacionalnim entitetima, kao što su druge vladine službe, agencije ili partneri, naziva se

Odgovor: e-uprava

34. Povezati odgovarajuće pojmove:

Telecentri - kancelarija u kojoj se deli prostor sa zaposlenima iz drugih organizacija.

Mobilno poslovanje - predstavlja elektronsko poslovanje koje se obavlja u bežičnom okruženju uz pomoć bežičnih uređaja

Hoteling - zaposleni veći deo radnog vremena provode kod klijenta koristeći njegovu opremu i resurse – slično kao posetilac hotela.

Telecommuting

Virtuelni timovi - Formiraju se timovi stručnjaka, koji mogu biti fizički udaljeni, fleksibilni na promenljive uslove u okruženju.

Hot desking - zaposlenom se svakog dana određuje drugi sto, i omogućen mu je pristup elektroskoj pošti i računarskim podacima.

35. CRM može biti

Odaberite jedan odgovor

a. strateški i operativni

b. kratkoročni i dugoročni

c. efikasni i efektivni

d. profitabilni i rentabilni

e. analitički i operativni

36 . Sajt <http://www.acm.org/> predstavlja:

Odaberite jedan odgovor

- a. afinitetni
- b. vertikalni
- c. horizontalni

37. Elektronska trgovina se ne može obaviti bez Interneta

Odgovor:

Tačno Pogrešno

38. Šifrovanje tajnim ključem naziva se još i _____ šifrovanje.

Odgovor: Simetrično šifrovanje

39. Označiti interaktivne servise koje preduzeća mogu ponuditi klijentima preko Interneta:

Odaberite bar jedan odgovor.

- a. winamp
- b. knjige utisaka o sajtu
- c. forumi
- d. nagradne igre
- e. spam poruke
- f. e-mail liste
- g. dinamički sajt
- h. bluetooth

40. Kod virtuelnih organizacija odnos organizacione strukture i poslovne strategije je:

Odaberite jedan odgovor

- a. Organizaciona struktura zavisi od poslovne strategije
- b. Poslovna strategija i organizaciona struktura su međusobno nezavisne
- c. Poslovna strategija zavisi od organizacione strukture

41. Povežite pojmove i objašnjenja:

kriptologija - nauka o tajnim komunikacijama objedinjuje pomenute dve discipline, kriptografiju i kriptanalizu.

kriptanaliza - oblast u kojoj se nastoji kompromitovati kriptografski mehanizmi

kriptografija - skup tehnika i aplikacija koje se zasnivaju na matematičkim teškim problemima

42. Servis za onlajn naručivanje spada u:

Odaberite jedan odgovor

- a. direktnu prodaju
- b. multilevel prodaju
- c. lizing
- d. indirektnu prodaju

43. Faza privlačenja u modelu CRM-a podrazumeva sledeće akcije:

Odaberite jedan odgovor

- a. pružanje tehničke podrške kupcima
- b. efikasno pozicioniranje na pretraživačima
- c. dizajn novih proizvoda
- d. dobijanje povratnih informacija od kupaca
- e. građenje odnosa sa kupcima

44. Servis za komunikaciju poslovnih subjekata sa javnom upravom zasnovan na konceptu Interneta i Ekstraneta>

Odaberite jedan odgovor

- a. G2B
- b. G2G
- c. G2C
- d. C2G
- e. B2G

45. Elektronska prodavnica kreirana na vežbama predstavlja B2C formu

Odgovor:

Tačno Pogrešno

46. Funkcija tajnosti u sistemima zaštite obezbeđuje:

Odaberite jedan odgovor

- a. sadržaj poruke može da sazna jedino korisnik kome je poruka namenjena
- b. onemogućava se poricanje izvršene transakcije
- c. verifikuje se identitet korisnika koji komuniciraju preko mreže
- d. garantuje se da poruka nije promenjena prilikom prenosa

47. Portali, maloprodavci, ponudjači sadržaja, brokeri transakcija, kreatori tržišta, servis provajderi i kreatori komuna spadaju u:

Odaberite jedan odgovor

- a. B2C
- b. E2C
- c. B2B
- d. C2C

48. Najveći broj članova najčešće imaju:

Odaberite jedan odgovor

- a. Privremene virtuelne organizacije
- b. Trajne virtuelne organizacije
- c. Virtuelni projekti
- d. Virtuelni timovi

49. Customer Relationship Management može se definisati kao:

Odaberite jedan odgovor

- a. upravljanje društvenim i poslovnim procesima, pomoću kojeg pojedinci i/ili skupine dolaze do onoga što im je potrebno i što žele
- b. strategija poslovanja i komunikacije sa kupcima čiji je cilj prikupljanje informacija o kupcu koje se koriste za povećanje zadovoljstva i lojalnosti kupaca, kako bi odnos sa njima bio bolji, duži i profitabilniji
- c. softver koji omogućava prikupljanje podataka o kupcima koji se koriste za povećanje zadovoljstva i lojalnosti kupaca, kako bi odnos sa njima bio bolji, duži i profitabilniji
- d. način je ostvarenja marketinških aktivnosti firme uz intenzivnu primenu informacione i telekomunikacione tehnologije

50. Provera stanja na računu u banci je:

Odaberite bar jedan odgovor.

- a. B2C usluga
- b. G2E usluga
- c. G2B usluga
- d. G2C
- e. B2B usluga
- f. C2C usluga